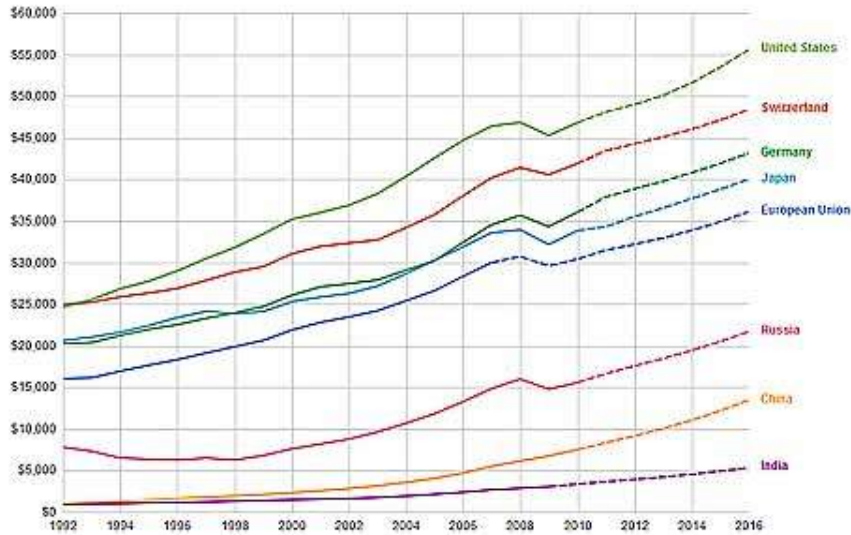


# Im Spannungsfeld zwischen Wettbewerb und Nachhaltigkeit

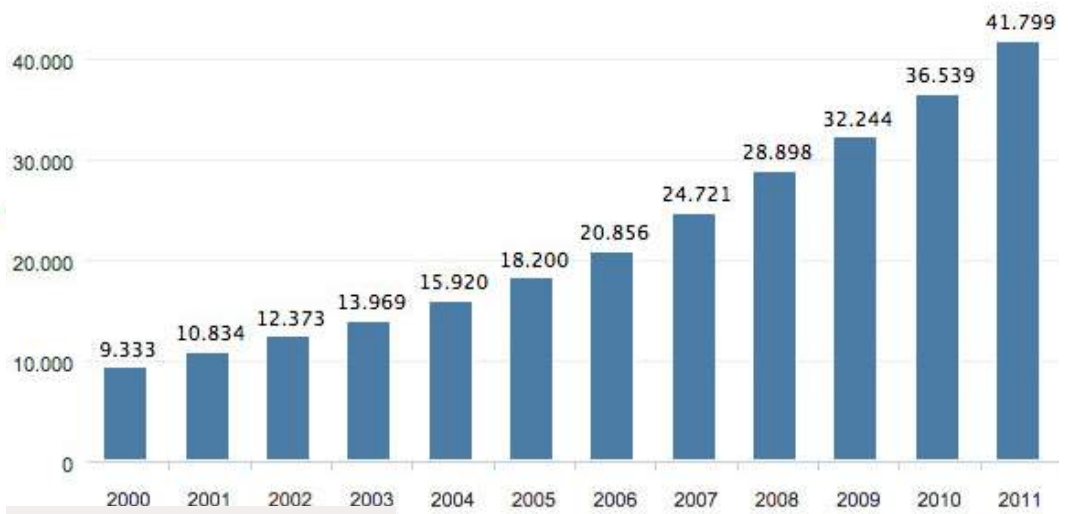


GDP based on PPP per capita GDP

Data from IMF, September 2011 WEO Last updated: Nov 30, 2011

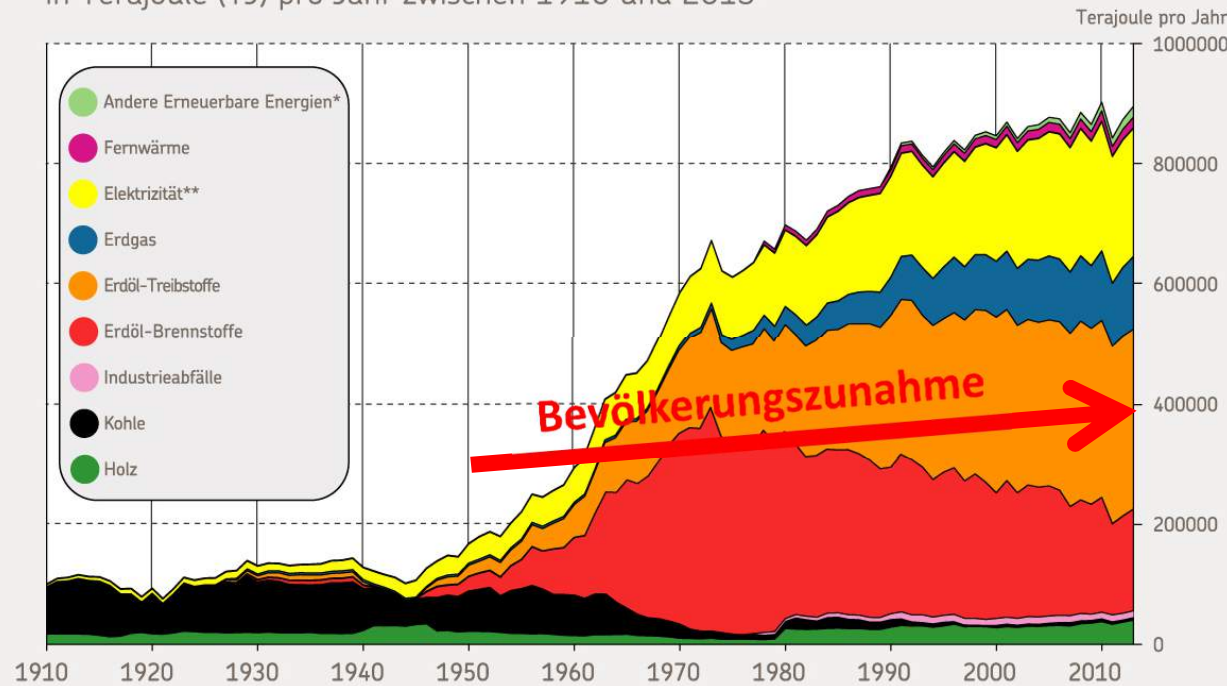


100.000



Quelle: National Bureau of Statistics of China

// ENDENERGIEVERBRAUCH IN DER SCHWEIZ NACH ENERGIETRÄGERN  
in Terajoule (TJ) pro Jahr zwischen 1910 und 2013



Terajoule pro Jahr

© Statista 2011



\*darunter Biotreibstoffe, Biogas, Sonne & Umweltwärme

\*\*darunter Wasserkraftwerke, Kernkraftwerke und Thermische Kraftwerke

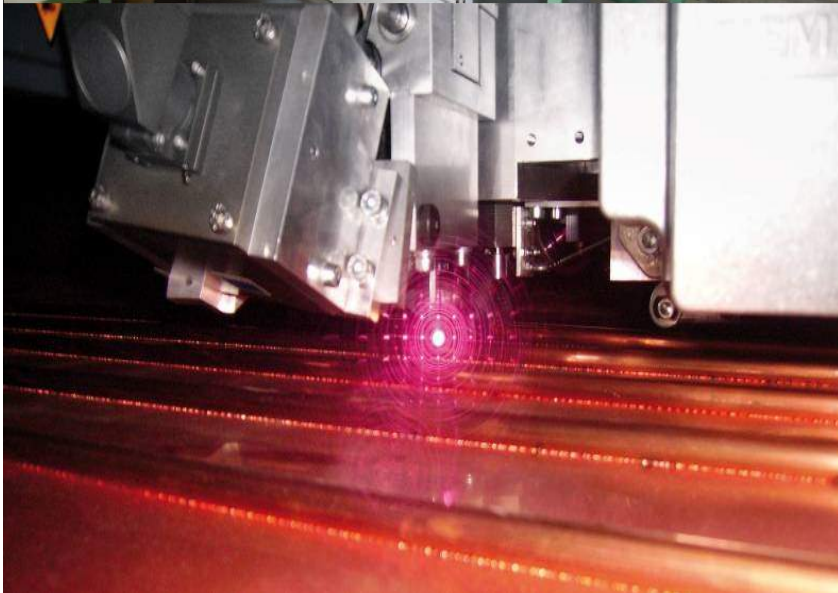
Datenquelle: Bundesamt für Energie BFE, Überblick über den Energieverbrauch der Schweiz im Jahr 2013 (Juni 2014)

© Alexandre de Robaux de Beaureux, SIPER AG 2014, www.siper.ch

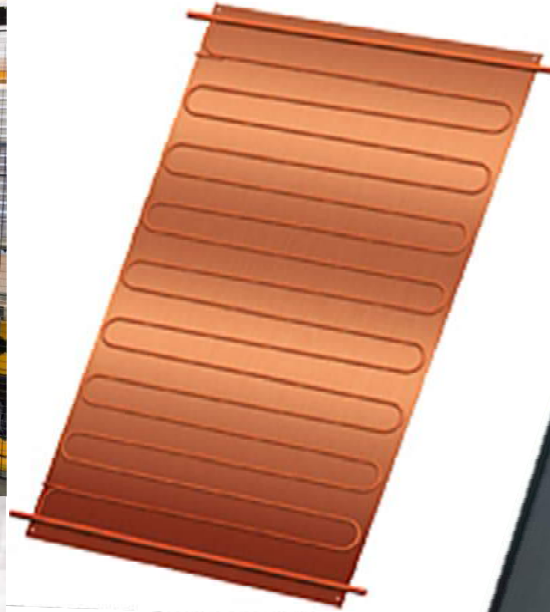
Im Spannungsfeld zwischen **Wettbewerb und Nachhaltigkeit**

- **Die grüne Wirtschaft** soll
- Lebensgrundlagen erhalten, Ressourcen effizient nutzen, Umweltbelastung senken
- Nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg generieren
  
- Qualitäts-Produkte bringen die «gut» tun
- Reparieren statt wegwerfen

# Wettbewerb und Nachhaltigkeit

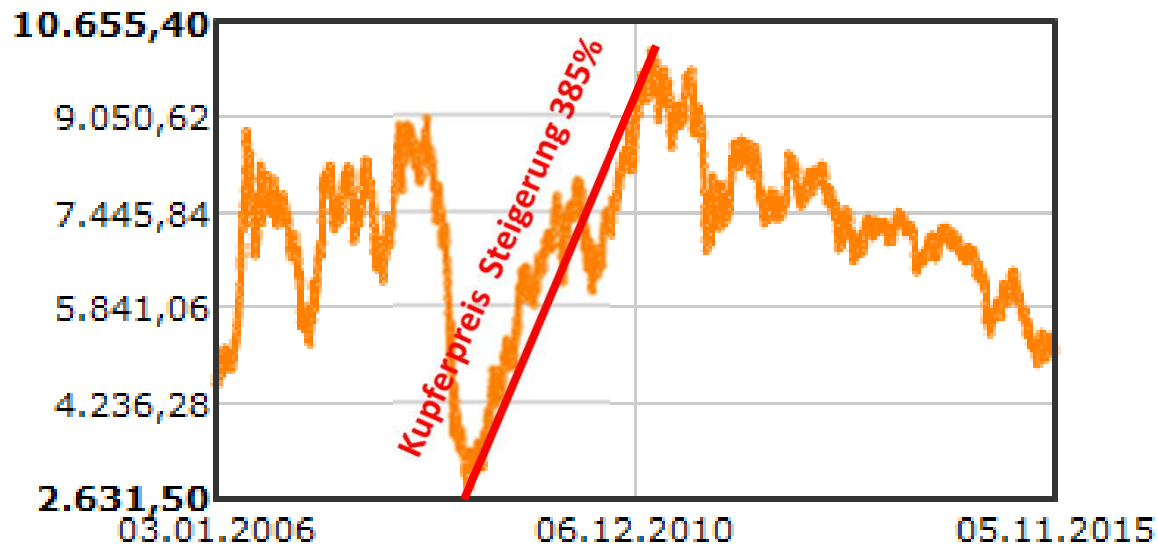


Solar-Wärmeabsorber



**2008 – 2010 Kupfer wird 3.85 x teurer**  
**Herausforderung** zwischen Wettbewerb und Nachhaltigkeit

**LME - Kupfer**  
From: 03.01.2006 To: 05.11.2015



● USD



Zeitabschnitt 2008 bis 2010

Zeitabschnitt 2008 bis 2010

Blühender Solarmarkt  
Viele neue Mitbewerber  
Grosser Preisdruck

Kupferteile machen 35%  
Der Gesteinskosten aus

**2008 – 2010 Kupfer wird 3.85 x teurer**

**Herausforderung** zwischen Wettbewerb und Nachhaltigkeit

## **Wettbewerb**

Am Markt partizipieren, wettbewerbsfähig bleiben  
nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg generieren

## **Nachhaltigkeit**

Den Kupferanteil senken ohne das Produkt zu verschlechtern. Dies gilt für Leistung und Lebensdauer und Verarbeitungsprozesse.

- **Unser Weg**

**2008 – 2010 Kupfer wird 3.85 x teurer**  
**Unser Weg**

**Wettbewerb**

Wir sollten die Preise 10% senken um mitzuhalten im blühenden Markt.

**Nachhaltigkeit**

Absorberblech belassen

Kupferrohre von 0.8 mm auf 0.5 mm gesenkt

1.5m weniger Rohr pro Absorber

Verbesserung des Produktionsprozesses

Alles neu getestet - OK

# Produkt Entwicklung für den Wettbewerb

## Materialwahl

Preis und Normalfunktion sind nicht alles – umdenken!

Weg von Sollbruchstellen und Zermürbung

Der Kunde ist König. Er entscheidet: Reparatur oder Ersatz

## Herausforderung

Die Wirtschaft kann den Weg nicht alleine gehen



## Kein Patentrezept

### Wichtig

Die Unternehmen müssen mutiger werden, **die grüne Richtung wagen.**

Frauen, Männer, Kinder, alle sind mit in der Verantwortung.  
Der Konsument hat grosse Entscheidungsbefugnisse.

Die Politik ist mit vorangehen und dem Schaffen von geeigneten Rahmenbedingungen gefordert.

**Jede Frau und jeder Mann entscheidet selber  
Aus einem Bach wird ein Strom**